



## 2021 FASHION & DESIGN CONTEST

PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI STILISTI & DESIGNER EMERGENTI

### REGOLAMENTO

#### **Art. 1 - DEFINIZIONE**

Il Fashion Contest “**Independent Style**” è un Concorso (o Contest) per stilisti e designer (di accessori, borse, occhiali, scarpe, bijoux e gioielli indossabili) che si svolge all'interno del programma del più ampio Festival della Moda denominato “Independent Style”, organizzato congiuntamente dalle Associazioni detentrici dei marchi e progetti denominati Barolo Fashion Show e Globe Fashion - Cosenza Fashion Week in collaborazione con numerose altre realtà italiane ed internazionali.

#### **Art. 2 – LE CATEGORIE - IL TEMA**

I Concorrenti partecipanti al concorso saranno suddivisi in n. 2 categorie:

##### **A) Designer Under 35**

I Candidati non dovranno ancora aver compiuto il 35° anno di età alla data di termine delle iscrizioni

##### **B) Alti Artigiani del Made in Italy**

I Candidati che creano elementi moda o di design individuabili come artigiani del Made in Italy (accessori moda, complementi d'arredo, ecc.) senza alcun limite di età. I concorrenti dovranno essere in attività da almeno 12 mesi.

Tutti i Candidati, di entrambe le categorie, dovranno elaborare progetti creativi di moda o design esclusivamente eco-sostenibili ed inediti ispirati al seguente tema:

### **Agenda 2030 - Goals for the Future**

Si richiede ai concorrenti di interpretare, con un minimo di 1 creazione tra le massimo 5 presentabili al Concorso, le caratteristiche che possono considerarsi interpretazione del tema che intende evidenziare la necessità di un approccio sempre più attento e proattivo agli obiettivi che il Mondo si è dato per la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente. I progetti dovranno essere obbligatoriamente ideati con materiali sostenibili nel senso più ampio del termine (a mero titolo di esempio senza presunzione di esaustività: tessuti organici, tessuti o materiali riciclati. Prodotti da economia circolare: re-made, re-fashion, re-design, ecc.). Le creazioni presentate dai concorrenti, oltre che per i parametri generali descritti nel successivo art.10 del regolamento, saranno valutate anche per la sensibilità verso le attuali, e sempre più impellenti, tematiche di una moda etica ed attenta al sociale.

#### **Art. 3 - LE FASI DEL CONCORSO – GLI ELABORATI DI PROGETTO**

Il Contest si svolgerà in più fasi, una preliminare (“candidatura”), la fase di progettazione e la Finale con le seguenti modalità:

**FASE 1 - CANDIDATURA:** Il numero dei partecipanti è limitato, le iscrizioni al Contest dovranno essere formulate, nelle modalità previste dal presente regolamento, entro le ore 24.00 del 31 Maggio 2021, tramite il modulo di iscrizione qui allegato o reperibile sui siti web degli organizzatori ([www.barolofashionshow.it](http://www.barolofashionshow.it) – [www.cosenzafashionweek.com](http://www.cosenzafashionweek.com)), e facendolo pervenire compilato e firmato in ogni sua parte. In caso di Candidati minorenni andrà apposta anche la firma di un genitore per espressa approvazione alla partecipazione. L'approvazione della partecipazione al Concorso, ad insindacabile giudizio della Giuria e degli organizzatori del Concorso, verrà comunicata ai Candidati entro il 05 giugno 2021.

**La partecipazione alla Fase 1) - candidatura è totalmente gratuita.**

**ELABORATI DI PROGETTO PER LA FASE 1):** i concorrenti sono tenuti a consegnare unitamente al modulo di richiesta di partecipazione i progetti moda o design entro l'orario e la data sopra indicati tramite l'invio alla casella di posta elettronica: [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it). Tutti i progetti saranno pubblicati sui canali social di Independent Style e dei Partner dell'evento. I 3 (tre) progetti che otterranno più reazioni positive e più condivisioni saranno ammessi alla fase finale indipendentemente dal giudizio della Giuria.

Detti progetti dovranno essere composti dal seguente materiale:

- Scheda descrittiva del Progetto (a richiesta viene messa a disposizione traccia a mero titolo esemplificativo)
- Scheda tecnica del Progetto Moda (materiali utilizzati, modellistica o disegno, ecc.)
- PDF dei figurini / disegni rigorosamente in formato PDF o .jpg, firmati in originale dal Concorrente

**NOTA:** eventuali candidature pervenute oltre tale data saranno prese in considerazione, ed eventualmente accettate, esclusivamente se motivate da comprovabili cause che ne hanno reso effettivamente impossibile l'invio entro la data stabilita. Tale decisione è ad esclusivo ed insindacabile giudizio delle Associazioni organizzatrici del Concorso.

**FASE 2 – LE SELEZIONI:** I candidati ammessi alle selezioni saranno tenuti a presentare **entro le ore 24:00 del 30 Giugno** video e fotografie delle loro creazioni nei formati e tipologie richieste dalla Giuria o dagli organizzatori e che verranno comunicati ai candidati ammessi a tale fase nonché pubblicati sui canali di comunicazione degli organizzatori.

A totale discrezione degli organizzatori del Concorso le fasi di selezioni potranno essere svolte, in alternativa, con presentazione "fisica" delle creazioni durante eventuali eventi moda non programmabili al momento della pubblicazione del presente regolamento. In questo caso i Candidati saranno tenuti alla partecipazione diretta all'evento o mediante una delle due seguenti possibilità, totalmente equivalenti, a discrezione del concorrente:

- Invio delle creazioni<sup>1</sup> agli organizzatori al fine di permetterne l'inserimento nell'evento di selezione;
- Invio di un video che presenti il proprio progetto con i capi indossati o, in caso di accessori o bijoux, anche in "still life".

l'invio delle creazioni a totale loro carico e cura per permettere alla Giuria delle Selezioni di poterle giudicare.

Il costo di partecipazione alle Selezioni è determinato in € 200,00 da versare **entro il giorno 12 Giugno 2021** mediante modalità che verrà comunicata ai candidati selezionati. Nel caso in cui un Candidato non adempisse a tale obbligo, sarà facoltà degli organizzatori decidere se sostituire il candidato con il primo escluso nella Fase 1 in base alle classifiche derivanti dai giudizi perfezionati dalla Giuria.

**ELABORATI DI PROGETTO PER LA FASE 2):** i Concorrenti sono tenuti a realizzare **almeno n.1 creazione** tra quelle incluse nel progetto e di cui avrà consegnato figurino o disegno durante la FASE 1.

Il materiale fotografico o video descrittivo della/e creazione/i, a scelta del concorrente, dovrà essere inviato entro la data sopra indicata come termine per la fase 2 al seguente indirizzo di posta elettronica: [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it).

Utilizzando tale indirizzo e-mail, per la consegna del materiale video e/o fotografico sono accettate anche la condivisione di cartelle cloud, l'invio di link utili per scaricare la documentazione (ad es. Wetransfer, ecc.) o servizi similari.

**FASE 3 – LA FINALE:** Il numero dei partecipanti alla finale è limitato. **La Finale si svolgerà Domenica 04 Luglio ad Alba (CN).** In caso di impossibilità ad organizzare la Finale in presenza a causa delle mutabili condizioni di emergenza sanitaria, essa si svolgerà comunque entro e non oltre il 31 luglio 2021 in data che verrà comunicata sui mezzi di comunicazione ufficiali degli organizzatori. La Finale, a totale discrezione degli organizzatori, potrà essere svolta in modalità "on line" nel caso in cui non sia possibile per motivi organizzativi, normativi o di mera opportunità, garantirne lo svolgimento in totale sicurezza.

La data e le modalità di svolgimento della Finale verranno comunicate direttamente ai candidati finalisti nonché pubblicate sui mezzi di comunicazione ufficiale degli organizzatori.

In caso di evento in presenza i concorrenti ammessi alla Finale saranno tenuti alla partecipazione in presenza con le

---

<sup>1</sup> L'eventuale spedizione a/r delle creazioni sarà a totale carico del concorrente che se ne assumerà anche gli eventuali costi di lavaggio, pulizia, stiratura nonché eventuali costi di assicurazioni. Gli organizzatori non risponderanno in alcun modo di eventuali danni alle creazioni durante le fasi di spedizione e di stoccaggio nonché durante le fasi di sfilata o di preparazione dell'evento.

creazioni effettivamente realizzate oppure, senza che questo possa in alcuno modo inficiare il giudizio finale, tramite l'invio delle creazioni<sup>2</sup> per permetterne l'esibizione alla Giuria nonché al pubblico eventualmente presente.

**CONFRONTO CON GIURIA:** la Giuria se lo riterrà opportuno potrà convocare in riunioni "on line" uno o più concorrente in determinati giorni e orari.

Durante le selezioni potranno avere luogo anche colloqui con la **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese** organizzata dall'**ANGI** – Associazione Nuova Generazione Italo-Cinesi (referente della municipalità di Wenzhou, 2° classificato nella Top10 2018 delle città cinesi per la qualità della vita ed il progresso economico, sede del più grande distretto della moda e del design al mondo) che valuterà le creazioni dei concorrenti secondo ulteriori parametri descritti anch'essi al seguente art.10.

Il partecipante al Concorso acconsente a pubblicare su ogni supporto di comunicazione prodotto nella conduzione del presente contratto o nelle future comunicazioni del Concorso (a mero titolo esemplificativo senza pretesa di esaustività: video, fotografie, stampati o grafiche promozionali e pubblicitarie del Concorso, del Barolo Fashion Show, della Cosenza Fashion Week o di eventi ad essi collegati, pubblicazioni su canali web o social media, ecc.), il proprio riferimento e Marchi, anche qualora in futuro gli stessi riferimenti aziendali (loghi, denominazioni, ecc.) verranno modificati.

Le decisioni della Giuria sono inappellabili.

#### **Art. 4 - LA GIURIA E LA GIURIA D'ONORE DELLA DELEGAZIONE CINESE**

La Giuria sarà composta da personalità esperte nei diversi settori inerenti al contesto moda e design (accessori, bijoux e gioielli). La composizione della Giuria è a totale discrezione della Direzione del Concorso. La Giuria sarà coordinata da un Presidente di Giuria e coadiuvata per le operazioni di selezione e voto da un Segretario di Giuria senza diritto di voto. La Giuria potrà vedere la presenza di uno o più giurati d'onore. La Giuria d'Onore della Delegazione Cinese sarà composta da personalità indicate dai Partner del Barolo Fashion Show, il Fashion District di Wenzhou (Cina), il Politecnico di Wenzhou – Corso di Laurea in Design, l'Università di Wenzhou e dall'ANGI.

Tale Giuria avrà il compito di selezionare alcuni dei premi messi in palio dalla collaborazione italo-cinese e, a proprio insindacabile giudizio, scegliere alcuni concorrenti per intraprendere percorsi di contatto con aziende del comparto moda e accessori del Wenzhou Fashion District.

I concorrenti che accederanno ai premi relativi a missioni B2B in Cina, o in altri Paesi Esteri, saranno tenuti, a pena esclusione dalle relative missioni ed opportunità, a sottoscrivere un contratto di collaborazione con le realtà aziendali partner delle suddette opportunità di internazionalizzazione. I concorrenti avranno la facoltà di rinunciare a tali missioni di internazionalizzazione senza che sia prevista alcuna penale e senza che vi sia l'obbligo da parte della Giuria, degli Organizzatori così come di ogni Partner di quest'ultima, di sostituire il premio con servizi o prodotti alternativi nonché di sostituire il partecipante alla missione per la quale viene presentata la rinuncia con differente concorrente classificatosi dopo il rinunciatario.

#### **Art. 5 – I PREMI**

I Premi del Concorso sono costituiti in servizi utili all'avvio o alla crescita nella professione di operatore nel comparto della moda o del design. Non sono previsti premi in denaro ma esclusivamente premi in servizi per il supporto alla crescita professionale. Ulteriori premi messi a disposizione da parte di Partner o Sponsor dell'evento potranno essere comunicati durante lo svolgimento del concorso.

I Premi **VALIDI PER ENTRAMBE LE CATEGORIE**, definiti al momento della pubblicazione del Regolamento, sono:

##### **1° PREMIO**

Partecipazione Missione B2B in Cina (\*)

Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Percorso di valutazione per la Distribuzione Commerciale (\*\*\*)

Partecipazione omaggio al progetto di residenza fotografica e moda "Fashion & Photo Box Art Cosenza"

---

<sup>2</sup> L'eventuale spedizione a/r delle creazioni sarà a totale carico del concorrente che se ne assumerà anche gli eventuali costi di lavaggio, pulizia, stiratura nonché eventuali costi di assicurazioni. Gli organizzatori non risponderanno in alcun modo di eventuali danni alle creazioni durante le fasi di spedizione e di stoccaggio nonché durante le fasi di sfilata o di preparazione dell'evento.

## 2° PREMIO

Partecipazione Missione B2B in Cina (\*)

Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Partecipazione omaggio al “Fashion & Photo Box Art Cosenza”

## 3° e 4° PREMIO

Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Partecipazione omaggio al “Fashion & Photo Box Art Cosenza”

## 5° PREMIO

Forniture tecniche da Sponsor Tecnici

Partecipazione omaggio al “Fashion & Photo Box Art Cosenza”

Sempre per entrambe le categorie sono previsti i seguenti Premi Speciali:

**Premio Speciale Shoes**

**Premio Spec. Accessori**

**Premio Spec. Jewels/Bijoux**

**Premio Speciale Eyewear**

Inserimento in sito web di E-Commerce Partner (\*\*)

Percorso di valutazione per la Distribuzione Commerciale (\*\*\*)

Il Progetto Fashion & Photo Box Art Cosenza si svolgerà in date da confermare anche in base alle condizioni generali e prevede circa 5 giorni di ospitalità omaggio presso i Box Art per la realizzazione di opere moda e correlati progetti fotografici.

La **Giuria d’Onore della Delegazione Cinese** avrà la facoltà di premiare, a proprio insindacabile giudizio, **ulteriori concorrenti** che potranno partecipare al percorso con il Wenzhou Fashion District (Cina) che permetterà loro di entrare in contatto con aziende del comparto moda e accessori moda per stages, potenziali collaborazioni creative, presentazione di progetti imprenditoriali, ecc.

La Direzione del Concorso si riserva la facoltà di inserire, in qualsiasi momento, ulteriori Premi.

## **NOTE**

(\*) per eventuali cause di forza maggiore che dovessero rendere impraticabile la suddetta missione in Cina nel periodo previsto per i mesi di novembre/dicembre 2021, la stessa verrà posticipata. Nel caso in cui il Concorrente vincitore di tale Premio fosse impossibilitato alla partecipazione in altro periodo potrà rinunciarvi senza alcuna penale e senza pretesa di sostituzione con altro Premio.

(\*\*) i prodotti inseribili e le condizioni commerciali del sito di e-commerce partner sono soggette all’approvazione del comitato tecnico ed alla sottoscrizione da parte del concorrente (o produttore) dei relativi contratti.

(\*\*\*) Il percorso consiste nel supporto al concorrente per la predisposizione di tutta la documentazione utile a presentare i suoi prodotti a potenziali buyer. L’azienda partner del Concorso effettuerà test di gradimento dei prodotti del concorrente al fine di verificarne la commerciabilità e l’interesse da parte di negozi o distributori. Sarà facoltà, senza alcun obbligo, di detta azienda proporre, alla conclusione del percorso di test commerciale, un eventuale contratto di rappresentanza per alcuni territori nazionali o internazionali che il designer sarà libero di valutare ed accettare o meno.

## **Art. 6 – QUOTA DI ISCRIZIONE**

La quota di iscrizione al Concorso è fissata in:

- GRAUTITA per la FASE 1
- 200,00 € per la partecipazione in seguito alla selezione preliminare (FASE 2)

Il pagamento è previsto in un’unica soluzione. Verrà emessa regolare ricevuta o documento fiscale equipollente da parte di uno degli organizzatori. **Tutte le cifre sono al netto di iva, se dovuta.**

## **Art. 7 – SERVIZI GARANTITI DALL’ORGANIZZAZIONE**

L’organizzazione assicura ad ogni partecipante i seguenti servizi:

- Invio di schede per traccia di presentazione del progetto
- Supporto alla comunicazione per notificare la partecipazione al concorso tramite materiale personalizzato
- Eventuale pubblicazione di figurini e creazioni su mezzi di comunicazione dell’evento
- Eventuale intervista per pubblicazione sui media dell’evento
- Partecipazione gratuita a tutti gli eventi del Festival (seminari, talk, interviste, corsi e workshop)
- Servizi collegati all’evento di Finale in caso di evento in presenza (modelle, make-up, hair style, assistenti, stylist,

ecc.)

### **Art. 8 – RECESSO E RIMBORSO SPESE**

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso non avrà diritto alla restituzione di quanto versato per la partecipazione al Concorso. Nessun compenso in denaro o rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti, a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Ogni spesa personale per la partecipazione al concorso sarà esclusivamente a carico del partecipante che potrà avvalersi senza alcun obbligo dei servizi messi a disposizione da Partner del Concorso a tariffe agevolate (i riferimenti sul sito web e mezzi di comunicazione social del concorso).

### **Art. 9 – ESCLUSIONE DAL CONCORSO**

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della Giuria o della direzione dell'evento.

Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso la non autenticità dei capi realizzati per il Concorso. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali irregolarità, la Giuria o la Direzione del Concorso potranno decidere di far spedire, a totale carico del partecipante, i capi presso indirizzo che verrà indicato nel caso. Tale evenienza al fine di esaminare i capi prima del termine del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione.

In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione oltre le eventuali richieste di danni di immagine da parte degli organizzatori.

**NB: si consiglia a tutti i candidati di effettuare riprese video o fotografiche dei processi creativi di quanto presentato.**

### **Art. 10 - METODO DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA E DELLA GIURIA D'ONORE**

Le proposte creative dei partecipanti al Concorso saranno valutate rispetto ai seguenti parametri dalla Giuria

Tecnica del Concorso:

<b>Creatività</b> (max 10 punti)	per creatività si intende l'originalità e l'estro creativo, la singolarità dell'idea di fondo (concept) e lo stile (mood) delle proposte presentate
<b>Identità</b> (max 10 punti)	si intende l'identità e la coerenza d'insieme della collezione (solo per capsule collection)
<b>Coerenza con Tema</b> (max 10 punti)	si intende la capacità di trasferire in modo immediato e creativo il significato del tema del Concorso, ivi inclusa una valutazione sulla quantità di creazioni a tema presentate sul totale di quelli iscritti al concorso dal Candidato
<b>Aspetto estetico</b> (max 10 punti)	si intende l'armonia, la bellezza delle singole parti e dell'insieme delle creazioni
<b>Aspetto commerciale</b> (max 10 punti)	si intende valutare quanto la proposta tenga presente anche l'aspetto commerciale, la vendibilità, la possibilità di risultare attrattiva anche ai potenziali acquirenti professionali per la rivendita
<b>Innovazione</b> (max 10 punti)	la capacità di concepire un nuovo stile, nuovi concetti di prodotto, l'utilizzo dei materiali scelti
<b>Sostenibilità</b> (max 10 punti)	la capacità di concepire le creazioni in un'ottica di sostenibilità; progetti che non siano sostenibili potrebbero essere esclusi dal concorso
<b>Realizzazione e confezionamento</b> (max 5 punti)	la capacità nella realizzazione pratica delle proposte presentate
<b>Social</b> (max 5 punti)	I candidati riceveranno un punteggio variabile in base al successo "social" raggiunto dai post relativi alle loro creazioni o alla loro partecipazione al concorso. Nel conteggio vengono considerate esclusivamente le pubblicazioni effettuate sui canali social di Independent Style con il seguente valore: "like" o reazione positiva = 1 punto social; condivisione = 10 p.social.

da 1 a 100 punti social = 1 punto concorso
da 101 a 200 punti social = 2 punti concorso
da 201 a 350 punti social = 3 punti concorso
da 351 a 500 punti social = 4 punti concorso
oltre 501 punti social = 5 punti concorso

La **Giuria d’Onore della Delegazione Cinese**, al fine di assegnare eventuali ulteriori premi valuterà i concorrenti anche sul seguente parametro: **“Contaminazione” con elementi culturali cinesi o della cultura orientale**.

Detti premi aggiuntivi potranno essere assegnati anche a concorrenti che non risulteranno inclusi nei finalisti prescelti dalla Giuria Tecnica.

Eventuali altri parametri su cui giudicare i concorrenti potranno essere inseriti a discrezione della Giuria Tecnica nonché, per quanto di sua competenza, dalla Giuria d’Onore della Delegazione Cinese.

### **Art. 11 – RESPONSABILITÀ**

L’organizzazione ed i relativi Partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d’opera.

Il Concorrente con l’atto di iscrizione acconsente che la Direzione dell’evento possa trasferire immagini, documentazione video o di qualsiasi altra tipologia a Terzi che, essendone titolati, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale.

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione, il partecipante autorizza, sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico, sollevando gli organizzatori, e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all’eventuale presenza di marchi di cui il concorrente non possiede titolo all’utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di Terzi.

I candidati si impegnano, nella realizzazione dei capi o creazioni iscritte al concorso, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito, i candidati assumono personalmente l’impegno di manlevare o eventualmente rimborsare gli organizzatori, da ogni eventuale danno, onere o spesa nell’eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione ai modelli realizzati nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

### **Art. 12 – DIRITTI SU MATERIALE INVIATO**

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente, figurini e l’insieme di foto e video delle sue creazioni, potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione web, social o “tradizionali” da parte dell’organizzazione e di qualsiasi partner da quest’ultima autorizzata. I candidati acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni video vengano utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale.

### **Art. 13 – VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE**

In caso di annullamento del presente concorso per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione o all’abbuono delle stesse, a discrezione del partecipante, per altre iniziative eventualmente promosse dall’organizzazione dell’evento o di suoi partner.

### **Art. 14 – ACCETTAZIONE DEL BANDO**

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano le condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della Direzione del concorso. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione e della scheda di adesione implica l’accettazione in toto dello stesso.

## **Art. 15 – CONTROVERSIE**

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al Concorso, o da parte di chi ne dovesse fare le veci in caso di partecipanti minorenni, si elegge il Foro di Cosenza come tribunale competente.

***Per informazioni e chiarimenti contattare:***

la Segreteria Organizzativa

**Independent Style** – [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it)

**Barolo Fashion Show** - [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it)

**Cosenza Fashion Week** - [info@cosenzafashionweek.it](mailto:info@cosenzafashionweek.it)

## MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST 2021

La/il Sottoscritta/o \_\_\_\_\_ nata/o a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),

il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_(\_\_\_\_), in Via/C.so/Piazza \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, civ. \_\_\_\_\_, P.I.\* \_\_\_\_\_, Mob. \_\_\_\_\_, E-

mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_.

Denominazione \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_

[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/\_\_\_\_\_ IS: instagram.com/\_\_\_\_\_

Altri canali di comunicazione: \_\_\_\_\_

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 5): \_\_\_\_\_

\* se in possesso di partita iva

### RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti denominato Independent Style nella categoria:

UNDER 35

ALTI ARTIGIANI DEL MADE IN ITALY

e, a tal fine

### DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiara inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

### AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

### AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiara infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 6 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15.

Lì \_\_\_\_\_, il \_\_\_/\_\_\_/ 2021

[Luogo]

[Data]

\_\_\_\_\_  
In fede  
[firma per esteso]



**MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST 2021**  
**CONCORRENTE MINORENNE**

La/il Sottoscritta/o \_\_\_\_\_ nata/o a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),

il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_(\_\_\_\_), in Via/C.so/Piazza \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, civ. \_\_\_\_\_, Mob. \_\_\_\_\_, E-mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_

Denominazione \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_

[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/\_\_\_\_\_ IS: instagram.com/\_\_\_\_\_

Altri canali di comunicazione: \_\_\_\_\_

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 5): \_\_\_\_\_

**RICHIEDE**

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti denominato Independent Style nella categoria UNDER 35, e, a tal fine

**DICHIARA**

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiara inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

**AUTORIZZA**

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

**AUTORIZZA ESPRESSAMENTE**

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiara infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 6 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15.

Lì \_\_\_\_\_, il \_\_\_/\_\_\_/ 2021

[Luogo]

[Data]

\_\_\_\_\_  
In fede  
[firma per esteso del concorrente]

\_\_\_\_\_  
In fede  
[firma per esteso di un genitore]

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è l'Associazione Culturale "Fattore Immagine" con sede legale in Via Maria Vittoria, 24 a Torino - 10123 - e-mail: [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it) - [contest@independentstyle.it](mailto:contest@independentstyle.it) a cui potete rivolgervi per qualsiasi necessità o chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte dell'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.

---

DATA

---

Firma dell'avente diritto a prestare l'autorizzazione ed il consenso in materia di PRIVACY (trattamento dei dati).